REGULAMIN KONKURSU
„KONKURS DLA KIBICÓW LEGII”

Organizator: Biossphere P.S.A.
KRS: 0001058564 | NIP: 9512578037 | REGON: 526406114

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu pod nazwą **„Konkurs dla Kibiców Legii”** (dalej: „Konkurs”) jest spółka **Biossphere P.S.A.** z siedzibą w Warszawie, posiadająca numery rejestrowe: KRS 0001058564, NIP 9512578037, REGON 526406114 (dalej: „Organizator”).
2. Konkurs prowadzony jest w mediach społecznościowych (dalej: „SM”) na profilach uczestników ze wskazaniem oficjalnych profili Organizatora.
3. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową ani zakładem wzajemnym. Wyłonienie Zwycięzcy zależy wyłącznie od stopnia kreatywności Uczestnika.
4. Konkurs nie jest sponsorowany ani administrowany przez serwisy Meta (Facebook, Instagram), X (Twitter) czy LinkedIn.

§ 2. Warunki uczestnictwa

1. Uczestnikiem Konkursu może być każda pełnoletnia osoba fizyczna, która w okresie trwania Konkursu dokona komercyjnego, weekendowego wynajmu zestawu simracingowego **Logitech G x McLaren** z oferty Organizatora, z miejscem dostawy na terenie Warszawy lub okolic.
2. Warunkiem udziału jest posiadanie publicznego profilu w mediach społecznościowych oraz zaakceptowanie niniejszego Regulaminu.

§ 3. Czas trwania Konkursu i Zadanie Konkursowe

1. Zgłoszenia do Konkursu przyjmujemy do **31 grudnia 2026 roku** do godziny 23:59.
2. **Zadanie Konkursowe** polega na:
    - wykonaniu autorskiego, kreatywnego zdjęcia lub wideo swojego stanowiska wyścigowego z wykorzystaniem wynajętego zestawu simracingowego;
    - opublikowaniu tego materiału na swoim publicznym profilu w mediach społecznościowych (SM);
    - wyraźnym oznaczeniu (zang. *tag/mention*) oficjalnego profilu firmy Biossphere w danym serwisie.
3. Zgłoszenia nie mogą naruszać praw autorskich osób trzecich ani dobrych obyczajów.

§ 4. Nagroda i wyłonienie Zwycięzcy

1. Nagrodą w Konkursie są **2 zaproszenia (bilety) do strefy VIP na mecz Legii Warszawa**.
2. Oceny zgłoszeń dokona Komisja powołana przez Organizatora, biorąc pod uwagę kreatywność, estetykę oraz pokazanie sportowych emocji.
3. Zwycięzca zostanie poinformowany o wygranej w wiadomości prywatnej (Direct Message) za pośrednictwem serwisu, w którym zamieścił zgłoszenie, do 14 dni po zakończeniu Konkursu.

§ 5. Prawa autorskie

1. Uczestnik oświadcza, że posiada pełnię praw autorskich do opublikowanego w ramach Konkursu zdjęcia lub wideo.
2. Z chwilą publikacji zgłoszenia, Uczestnik udziela Organizatorowi niewyłącznej, bezpłatnej licencji na wykorzystanie materiału na oficjalnych profilach społecznościowych Biossphere oraz na stronie biossphere.eu/simracing w celach promocyjnych związanych z Konkursem.

§ 6. Przetwarzanie danych osobowych (RODO)

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Biossphere P.S.A. (KRS: 0001058564, NIP: 9512578037).
2. Dane przetwarzane są wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia zwycięzców i przekazania Nagrody (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
3. Każdy Uczestnik ma prawo dostępu do treści swoich danych, ich poprawiania, a także żądania ich usunięcia.

§ 7. Postanowienia końcowe

1. Wszelkie reklamacje związane z Konkursem należy zgłaszać drogą elektroniczną do Organizatora. Zostaną one rozpatrzone w terminie 14 dni.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają odpowiednie przepisy prawa polskiego.
3. Pełne informacje o sprzęcie oraz Konkursie dostępne są na stronie: **biossphere.eu/simracing**.